

Шаблон для розрахунку націнки

Для розрахунку планових виручок на майбутні періоди, а також прибутку в минулих періодах потрібно розрахувати націнку. Припустимо, що рахуємо націнку у магазині, який торгує кількома групами товару як в роздріб, так і в гурт. Для цього потрібні:

1. визначити основні групи товару;
2. вибрати по 5 позицій, які найкраще продаються - внести дані в таблицю
3. розрахувати середню націнку по кожній групі і середню по всіх групах, яка буде застосовуватися в подальшому розрахунках (за умови, що всі групи товару мають приблизно однаковий продаж).

Топ 5 позицій	Група товару 1				Група товару 2				Група товару 3				Група товару 4			
	Назва товару	Закупівельна ціна	Ціна продажу гурт	Ціна продажу роздріб	Назва товару	Закупівельна ціна	Ціна продажу гурт	Ціна продажу роздріб	Назва товару	Закупівельна ціна	Ціна продажу гурт	Ціна продажу роздріб	Назва товару	Закупівельна ціна	Ціна продажу гурт	Ціна продажу роздріб
1. Товар 1		60	80	90	Товар 1	250	300	400	Товар 1	1000	1200	1500				
2. Товар 2		15	20	30	Товар 2	670	700	750	Товар 2	650	800	1000				
3. Товар 3		30	38	50	Товар 3	765	850	900	Товар 3	1180	1400	1600				
4. Товар 4		110	158	200	Товар 4	490	600	700	Товар 4	1543	1700	2000				
5. Товар 5		90	125	150	Товар 5	900	1200	1400	Товар 5	790	900	1300				

Топ 5 позицій	Група товару 1				Група товару 2				Група товару 3				Група товару 4				
	Назва товару	Коментарі	Націнка гурт	Націнка роздріб	Назва товару	Коментарі	Націнка гурт	Націнка роздріб	Назва товару	Коментарі	Націнка гурт	Націнка роздріб	Назва товару	Коментарі	Націнка гурт	Націнка роздріб	
1. Товар 1			33%	59%	Товар 1		20%	72%	Товар 1		20%	50%			#DIV/0!	#DIV/0!	
2. Товар 2			33%	100%	Товар 2	інша марка	4%	12%	Товар 2		23%	54%			#DIV/0!	#DIV/0!	
3. Товар 3			27%	67%	Товар 3		11%	18%	Товар 3		19%	36%			#DIV/0!	#DIV/0!	
4. Товар 4			44%	82%	Товар 4		22%	43%	Товар 4		10%	30%			#DIV/0!	#DIV/0!	
5. Товар 5			39%	67%	Товар 5		33%	56%	Товар 5		14%	66%			#DIV/0!	#DIV/0!	
Середня по групі і напрямку				35%	75%			18%	40%			17%	47%			#DIV/0!	#DIV/0!
Середня гуртова націнка по всіх групах		24%															
Середня роздрібна націнка по всіх групах		54%															

Цифри в таблицях відображено для прикладу
Якщо магазин торгує тільки однією групою товару, то достатньо для середньої націнки взяти до розрахунку 10-15 позицій товару